
Be Smart, Be Different

La Stratégie de la Réussite avec Google AdSense

Guide gratuit et méthode avec conseils, techniques et stratégies de base pour réussir et gagner des revenus publicitaires intéressants avec Google AdSense

Alexandre Sippi

**Conseils, coaching et formation
en monétisation internet et Google AdSense**

Email : alexandre@alexandresippi.com

Première Edition - Aout 2009

Ouvrage gratuit - Ne peut être vendu

© Blog Alexandre Sippi - www.AlexandreSippi.com

Be Smart, Be Different

La Stratégie de la Réussite avec Google AdSense

La solution à tout ?

Réussir à obtenir des revenus publicitaires conséquents est un des enjeux auxquels sont confrontés nombre de webmasters ou de blogueurs souhaitant monétiser leur travail. Et il y a fort à parier que si vous êtes en train de lire ce livre en ce moment, c'est aussi votre cas.

Et ce n'est pas toujours si facile que cela en a l'air. Il ne suffit souvent pas de mettre deux ou trois publicités au hasard sur votre site pour engendrer des résultats significatifs.

C'est pour cela que *La Stratégie de la Réussite avec Google AdSense* a été publié. Pour vous permettre à vous, webmasters et blogueurs, de se lancer dans l'aventure de la monétisation pragmatique et efficace de bénéficier d'un guide. Un guide libre d'accès regroupant les bases pour commencer à générer des revenus intéressants avec Google AdSense en accord avec les caractéristiques de son site ou de son blog. Les conseils, techniques, réflexions et stratégies présentées dans cet ouvrage vont dans ce sens.

Depuis le début de l'aventure du Blog Alexandre Sippi et les premiers conseils publiés et de part les rencontres que j'ai pu faire, beaucoup de questions sur la monétisation et Google AdSense m'ont été posées. Et beaucoup avaient des thématiques communes : comment faire pour augmenter ses revenus publicitaires, comment optimiser la configuration de ses annonces, peut-on monétiser un site avec de vrais résultats sans en défigurer le contenu ou l'apparence, quelles sont les conditions pour se lancer de manière optimale, à partir de combien de visiteurs peut-on espérer de vrais revenus, etc.

Ce sont des questions et des interrogations que beaucoup partagent. Et c'est ce à quoi tente de répondre ce livre. Pour permettre de fournir des réponses à l'aide d'une méthode pragmatique et cohérente basée sur une nouvelle façon de voir la monétisation.

Des centaines de webmasters touchent des sommes importantes grâce à Google AdSense. Néanmoins, ce livre ne va pas vous apprendre à utiliser des techniques à la limite de la légalité et de la moralité. Il va tenter de vous donner des pistes pour réfléchir et agir de façon pragmatique et efficace pour réussir à générer des revenus publicitaires sur le long terme en adéquation avec votre site ou votre blog. Les possibilités de créer d'importants revenus sont là, mais tout ne se fera pas automatiquement.

Ce guide est le résultat d'années d'expérience dans le domaine. Il est assez court, mais concentré en terme de contenu pour acquérir les bases de la monétisation avec Google AdSense. Bien sûr, tout n'est pas dans ces quelques pages - même si on a essayé d'en mettre le maximum. Pour le reste, n'hésitez pas à aller faire un tour sur le Blog.

Bonne lecture.

Be Smart, Be Different

La Stratégie de la Réussite avec Google AdSense

Séquençage de la méthode Comment ça marche ?

La Stratégie de la Réussite avec Google AdSense s'articule autour d'un séquençage que j'ai créé et qui est à la base de tous mes conseils et de toutes mes interventions sur Google AdSense et la monétisation en général.

Ce procédé tourne autour de deux axes majeurs : la Réflexion puis l'Action. La partie Réflexion permet d'acquérir les états d'esprits adéquats, d'entamer les réflexions nécessaires et d'établir les stratégies qui meneront au succès.

Tandis que la partie Action se concentre sur la mise en place pratique, les techniques et les conseils à appliquer directement sur son site. Ces deux axes fonctionnent ensemble et de manière successive. L'un ne va pas sans l'autre.

Autour de ces deux axes, plusieurs phases viennent entrer en jeu mais toujours selon le principe de la Réflexion puis de l'Action.

Dans *La Stratégie de la Réussite avec Google AdSense*, nous allons explorer les fondements de trois thèmes : le Ciblage, l'Intégration et le Suivi. Trois phases essentielles pour réussir avec Google AdSense qui sont donc toutes découpées selon les deux axes majeurs : la Réflexion puis l'Action.

Le secret des éditeurs AdSense à succès

Je l'avoue, c'est un titre vraiment racoleur. En fait, au-delà du fantasme d'une technique secrète pour gagner facilement des centaines de milliers d'euro avec AdSense qui ne sert qu'à faire vendre sur Internet des produits qui ne profitent qu'à ceux qui les vendent, je vais plutôt vous parler des Cinq Piliers à garder en tête lorsque l'on veut travailler avec Google AdSense.

Ces Cinq Piliers sont partie intégrante de *La Stratégie de la Réussite avec Google AdSense* et se retrouveront dans chaque phase. Ces piliers sont ceux qui ont été assimilés par les webmasters et les blogueurs qui réussissent à monétiser efficacement leur travail et à tirer des revenus conséquents de Google AdSense.

Ces Cinq Piliers se résument en cinq verbes :

Réfléchir - Agir - Cibler - Assumer - Expérimenter

Ils sont développés et sont partie intégrante de l'ensemble de cet ouvrage.

Be Smart, Be Different

La Stratégie de la Réussite avec Google AdSense

Webmasters/Annonceurs/Internautes :
Un rapport gagnant/gagnant à trouver !

Jouez dans les règles !

La réussite du système AdSense sur le long terme repose le respect de chacune des parties des autres membres de l'équation et de leurs intérêts.

Google AdSense permet aux éditeurs de toucher potentiellement des revenus publicitaires intéressants grâce à leur site web. Tandis qu'il donne la possibilité, par le réseau AdWords, aux annonceurs de toucher des visiteurs et consommateurs potentiels via des annonces ciblées et contextuelles.

AdSense est donc comparable à une chaîne où tous les maillons (Webmaster, Annonceur, Internaute et Google) sont impliqués et partie prenante de la réussite des autres acteurs en jeu. Et doivent donc les respecter et respecter leurs intérêts.

Les webmasters, dont le business model est basé pour beaucoup sur la publicité, se doivent d'apporter des visiteurs intéressés aux annonceurs et non des « clics inutiles ». Tandis qu'il est du devoir des annonceurs de fournir une rémunération juste aux éditeurs pour les clics et d'effectuer un travail pragmatique de ciblage de leurs annonces. Enfin, les internautes ne doivent pas se fermer systématiquement aux publicités surtout quand elles sont ciblées. Car ce sont ces revenus publicitaires qui assurent la gratuité et le maintien de nombreux sites sur lesquels ils surfent. Et de son côté, Google doit se charger d'assurer les intérêts de chaque partie.

Chaque maillon a besoin de l'autre. Sans annonceurs, les éditeurs n'auront plus de revenus pub et devront se réorganiser complètement ou fermer, ce qui pénalise les internautes. Tandis que sans éditeurs, les annonceurs toucheront plus difficilement les internautes et verront leurs ventes largement baisser. Mais le plus important, c'est que toutes les parties peuvent trouver leur compte dans un respect commun.

Cette recherche du rapport gagnant/gagnant entre tous les acteurs en jeu fait partie de cette nouvelle vision d'une monétisation efficace et pragmatique.

Respecter les [conditions générales](#) de Google AdSense est primordial. Vous pouvez essayer de tricher avec Google. Sérieusement, vous pouvez essayer. Mais je vous le déconseille sincèrement. Les chances de perdre sont très fortes. Et c'est un jeu auquel il est inutile de jouer quand on connaît les résultats de ce que peut apporter de jouer, intelligemment, dans les règles.

Tout ce qui est présenté dans ce livre va dans ce sens. Cet ouvrage se place dans l'optique d'une monétisation efficace mais responsable et contre les pratiques déloyales.

Reprenons rapidement les points essentiels du règlement.

Pas de clic frauduleux ou d'incitation au clic. Il est strictement interdit de cliquer sur ses propres annonces, de demander à des tiers de le faire spécifiquement ou d'inciter ses visiteurs, de quelque façon que ce soit, à cliquer sur les annonces AdSense présentes.

Pas de site litigieux ni de contenu illégal. Les sites aux contenus litigieux, illégaux et pornographiques ne sont pas admis dans le programme AdSense. Bien évidemment, les sites et les blogs ne respectant pas les copyright et les droits d'auteur, proposant des contenus de toute forme que ce soit ne leur appartenant pas sont soumis à ces mêmes règles. Enfin, certains types de sites web ne sont pas admis, notamment ceux sur les jeux d'argent et les paris en ligne.

Ne modifiez pas le code AdSense : Google interdit formellement de modifier tout ou partie du code AdSense pour les webmasters.

La Stratégie de la Réussite

avec Google AdSense

Ciblage

Réflexion

● Définissez une thématique pertinente

Deux axes doivent être considérés quand on prépare un site web. Celui de l'audience potentielle et celui de la densité des annonceurs potentiels. Le domaine dans lequel vous vous lancez doit bénéficier d'un nombre satisfaisant d'internautes intéressés. Si ce n'est pas le cas, essayez de remonter d'une étape dans votre thématique (Ex : Football -> Sport d'équipe).

Tester la densité d'annonceurs potentiels vous permettra de savoir si vous pourrez bénéficier d'annonces ciblées et d'un prix au coût-par-clic (CPC) relativement intéressant. Pour cela, rentrer plusieurs mots-clés de votre thématique sur Google et regardez les liens sponsorisés qui sortent dans les résultats. Plus il y en a, mieux s'est !

Au-delà de ces deux axes, on ne peut que recommander de s'orienter vers des sujets qui vous plaisent. Cela s'en ressentira dans le contenu, et préservera votre motivation et votre envie sur le long terme !

● Apprenez à connaître vos meilleurs visiteurs

Tous vos visiteurs ne cliqueront pas de manière égale sur vos annonces. Comme souvent, il y aura toujours une proportion d'internautes qui sera la minorité qui cliquera le plus sur vos annonces. Ce sont ces visiteurs que vous devez apprendre à connaître. Car ce sont vos visiteurs les plus rentables ! Ceux qui vous apportent le plus de revenus.

A l'aide des outils d'analyse et de suivi, essayez d'isoler cette proportion de vos « meilleurs visiteurs » : leur provenance, les pages qu'ils consultent, la régularité de leurs visites, éventuellement leur localisation, etc.

Essayez aussi de mettre au point un « portrait robot » des visiteurs standards de votre site : ceux qui sont intéressés par le contenu et qui seront aussi intéressés par les produits proposés dans les annonces AdSense. Plus on se retrouve dedans et plus on est intéressé par le sujet sur lequel est basé le site ou le blog que l'on a créé, et... plus c'est facile ! Une raison de plus pour s'engager sur une thématique qui vous intéresse.

Réflexion

● Jouez la qualité. Pas la quantité !

Chercher à attirer massivement, et par tous les moyens, des visiteurs sur votre site ou blog ne va pas vous faire gagner plus d'argent avec Google AdSense ! En tout cas, beaucoup moins que la proportion supplémentaire de visiteurs que vous pourrez attirer.

On vient de le voir, tous les visiteurs ne vous rapportent pas la même chose. Il y en a même une large partie qui ne vous rapportent rien ! Ce sont des internautes qui sont uniquement intéressés par une faible partie de votre contenu et en aucun cas par les annonces AdSense proposées. Et bien, ce sont très majoritairement ces visiteurs que vous allez attirer si vous jouez la quantité massive.

Donc évitez de vous lancer dans une course effrénée à la recherche d'une audience quantitative mais non qualitative. La seule satisfaction sera de voir votre audience monter. Car cela vous fera perdre plus de temps que gagner d'argent !

La Stratégie de la Réussite

avec Google AdSense

Ciblage

Action

- **Visez un trafic ciblé !**

Les visiteurs qui vous rapporteront le plus seront les internautes les plus intéressés par votre contenu... et donc par les annonces contextuelles associées.

C'est pour cela qu'il est préférable d'attirer un nombre réduit de visiteurs très intéressés (on les appelle qualifiés) qu'une masse d'internautes « tout-venants » qui ne vous rapportera rien. Car vous pouvez arriver à des revenus intéressants avec peu de visiteurs si vous attirez ceux qui cliqueront !

Pour cela, privilégiez notamment des supports ciblés et spécialisés pour la promotion de vos articles, ainsi qu'une stratégie de référencement naturel sur des mots-clés très ciblés. Orientez également vos partenariats vers des sites aux publics ou aux contenus similaires.

Ciblage

Action

- **Sélectionnez les annonces les plus efficaces !**

Google vous permet de filtrer les annonces que vous ne voulez plus voir affichées sur votre site ou votre blog.

Cela se passe dans la partie Configuration AdSense -> Filtre des annonces de la concurrence. Un travail de ciblage pertinent sur les annonces n'est pas toujours effectué et certains mots clés de votre site peuvent se retrouver associés à des annonces qui n'ont rien à voir avec son thème général. Et même si Google a pu les sélectionner pour leur bonne rémunération, elles ne vous rapporteront rien car personne ne cliquera dessus.

C'est donc à vous de les repérer et de les filtrer. Bien sur, il est interdit de cliquer sur les annonces de son site, donc faites clic droit puis copier le lien pour obtenir l'url complète. Le site de l'annonceur à filtrer est entre la partie "adurl=" et "&".

- **Les mots-clés rémunérateurs : un équilibre à trouver !**

Le ciblage des annonces contextuelles AdSense s'établit en fonction du contenu et des mots-clés du site. Ces derniers sont un point important, car cibler des mots-clés « rémunérateurs » (sur lesquels les enchères sont importantes sur AdWords) vous permettra d'obtenir des annonces au coût-par-clic plus élevé.

Optez pour un placement pragmatique dans votre contenu en ayant préalablement repéré les mots-clés les plus rémunérateurs de votre thématique. Pensez aux titres et à alterner les mots-clés similaires dans votre contenu.

Néanmoins, cela ne doit pas se faire au détriment de l'aspect qualitatif ! Evitez donc d'insérer des mots-clés trop généralistes ou n'ayant qu'un faible rapport avec votre thématique même si ils semblent « rémunérateurs ».

La Stratégie de la Réussite

avec Google AdSense

Intégration

Réflexion

Assumez vos publicités !

Il n'y a rien de honteux à intégrer de la publicité dans sa stratégie de monétisation et sur son site web ou son blog si elle est bien mise en place !

Assumez vos choix. Assumez une intégration audacieuse. Il n'y a rien d'indigne pour votre site à proposer des annonces ciblées à vos visiteurs ! De deux choses l'une, soit vous souhaitez monétiser votre site web et en retirer des revenus, et donc vous assumez cela. Soit vous ne souhaitez pas vraiment avoir de publicité sur votre site et vous devez donc réfléchir à un autre moyen de le rentabiliser ! Mais quelque soit le choix, il faut l'assumer

On voit parfois certains webmasters espérer réussir avec AdSense tout en essayant de dissimuler le fait qu'ils le fassent ! On ne peut pas réussir à obtenir des revenus conséquents avec Google AdSense en essayant de cacher les publicités sur son site internet.

Bien sur, on ne parle pas ici d'une publicité intrusive et non ciblée mais bien d'une publicité qui s'inscrit dans cette nouvelle stratégie de monétisation cohérente et pragmatique. Et donc d'annonces AdSense, qui par la pertinence de leur ciblage et de leur intégration, apportent une ressource supplémentaire au visiteur dans sa recherche.

Intégration

Réflexion

Mettez vous à la place des annonceurs et du public

Un bon moyen de déterminer la configuration des annonces AdSense sur votre site web consiste à essayer de trouver le juste milieu entre le placement idéal pour l'annonceur et pour les visiteurs.

Mettez vous dans la peau d'un annonceur. Vous avez un produit à vendre. Où et comment est-ce que vous souhaiteriez voir vos annonces sur votre site si vous étiez un annonceur ? Quelle est la configuration que vous utiliseriez pour vous assurer la meilleure visibilité qualitative ?

Mais il faut aussi se poser les questions du côté visiteur. Mettez vous à la place d'un visiteur lambda qui débarque sur votre site. Quelle serait l'intégration idéale pour allier confort de lecture de votre site avec une visibilité pour les annonces AdSense s'il est intéressé pour aller plus loin dans sa recherche ?

Ensuite, c'est à vous de trouver le juste milieu entre intégration idéale pour les annonceurs et pour les visiteurs qualifiés. Un juste milieu pour déboucher sur une intégration pragmatique, efficace et assumée !

La Stratégie de la Réussite

avec Google AdSense

Intégration

Action

● Les formats qui marchent !

Dans le marché publicitaire sur internet, plusieurs formats publicitaires se sont imposés au fil des années. Google AdSense propose de nombreux formats différents pour les ensembles d'annonces AdSense mais tous n'offrent pas toujours les mêmes résultats.

Le pavé, ou rectangle moyen, en 300x250 pixels reste un incontournable du marché publicitaire actuel offrant de bons résultats.

La bannière 468x60 pixels permet, quant à elle, d'allier souvent efficacité avec une taille moins conséquente que le leaderboard 728x90 pixels.

Bien sur, les meilleurs formats resteront également ceux qui s'intègrent le mieux et le plus efficacement au contenu et au design de votre site ou votre blog ! Et n'oubliez pas : vos pub doivent être visibles sans être flagrantes et directement assimilées comme telles !

Intégration

Action

● Placement : des annonces visibles sans être trop flagrantes !

L'intégration des ensembles d'annonces AdSense se centre sur une problématique : les rendre visible sans le faire au détriment du contenu du site. C'est à chaque webmaster d'y réfléchir selon son site et de ses objectifs.

Mais certains endroits doivent être évités car trop peu visibles pour les visiteurs ou trop assimilés comme « zone à pub ». Il s'agit notamment des pavés dans les colonnes latérales, des bannières avant le titre du site ou de la page, des formats en bas de page, etc.

Pour trouver le placement adéquat, demandez vous où est-ce que les visiteurs seront amenés à offrir la meilleure attention aux annonces.

● Adaptez l'intégration à chaque page !

Toutes les pages de votre site web ou de votre blog n'ont pas les mêmes caractéristiques. Et toutes ne donneront pas les mêmes résultats en terme de revenus avec Google AdSense. C'est pour cela que l'intégration ne doit pas être forcément similaire pour toutes !

Ainsi, les pages à la forte densité d'annonceurs et de contenu pourront supporter trois ensembles d'annonces tandis que pour certaines pages au taux de clic très faible, il sera plus préférable de ne pas en mettre..

Il n'y a pas non plus toujours besoin de trois ensembles d'annonces, le nombre max autorisé, par page ! N'en placer qu'un ou deux pourra se révéler plus efficace. Tout comme ne pas avoir toujours le même placement et la même intégration à chaque page. Adaptez l'intégration.

La Stratégie de la Réussite

avec Google AdSense

Suivi

Réflexion

Tenir un journal précis et régulier

Pour effectuer un suivi et une analyse efficace de ses revenus publicitaires générés avec Google AdSense, il faut pouvoir se baser sur des données fiables, précises et inscrites dans le temps.

C'est en cela que la tenue d'un journal de bord précis et régulier sur les changements entrepris sur votre compte AdSense s'avère nécessaire quand on veut tirer parti efficacement du Suivi.

Consignez y toutes les modifications effectués dans tous les aspects relatifs à votre compte Google AdSense : modification du format des annonces, du placement, de l'intégration, changement notable dans le contenu, etc. Tous les changements entrepris doivent y être notés avec la date de leur mise en place.

Pensez également à relever les résultats précis de votre compte AdSense régulièrement avec les dates.

Cela vous permettra de pouvoir compter sur des données fiables pour procéder aux ajustements et aux modifications efficaces que l'on va voir dans la partie Action.

Suivi

Réflexion

Utiliser les outils d'analyse

Pour procéder à un suivi efficace, le mieux est de pouvoir compter sur des outils d'analyse et de suivi efficaces. Dans le cadre de AdSense, c'est Google qui régale...

Deux outils principaux d'analyse et de suivi sont fournis par Google pour suivre les performances de son site web ou de son blog avec AdSense.

Le premier, c'est celui présent dans l'interface d'administration de votre compte AdSense lui-même. Il vous permet d'obtenir des résultats détaillés en fonction du temps et de les exporter. Pour une utilisation plus efficace, pensez à mettre en place des critères. Et notamment les critères personnalisés qui vous permettent de suivre les performances d'un ou plusieurs ensembles d'annonces spécifiques.

Google Analytics permet également un Suivi très précis et détaillé des performances AdSense selon de nombreux paramètres très utiles pour une analyse détaillée.

La Stratégie de la Réussite

avec Google AdSense

Suivi

Action

Essayez de nouvelles configurations et comparez !

Soyons clair, il y a de fortes chances pour que ne vous parveniez pas à trouver la meilleure configuration possible (intégration, placement, couleurs, formats, etc.) dès votre premier essai sur votre site web ou votre blog. C'est pour cela qu'il est important d'essayer et de comparer de nouvelles combinaisons.

Pour que les résultats des essais soient significatifs et puissent être exploités, il est important de ne faire varier qu'un seul paramètre important à la fois en respectant une durée de temps minimum (au moins trois jours) pour que ce changement puisse montrer de vrais résultats.

Ces modifications sont à noter dans le journal de bord, vu dans la partie Réflexion, pour pouvoir ensuite, grâce aux outils d'analyse, déterminer si elles ont été bénéfiques ou non pour les performances AdSense.

Ces essais sont une partie importante d'une réussite à long terme avec Google AdSense et doivent être effectués régulièrement. Car une bonne intégration ne le sera pas toujours éternellement et une nécessaire adaptation et mise à jour doit avoir lieu pour maintenir les résultats !

Suivi

Action

Servez vous des résultats pour améliorer vos performances !

L'addition d'un journal de bord précis à des essais récurrents de modifications et de nouvelles configurations avec des résultats précis grâce aux outils d'analyse fournis va vous servir pour améliorer les revenus publicitaires de votre site.

Ainsi, Google Analytics couplé à un suivi efficace des résultats détaillés sur Google AdSense vous permet d'obtenir de nombreux paramètres (pages ou mots-clés les plus efficaces, comportement des visiteurs qui cliquent le plus, format et intégration qui fonctionnent, etc.) à exploiter.

En mettant en lumière les paramètres qui fonctionnent, vous avez tout loisir de les généraliser tandis que vous pouvez cibler ceux qui fonctionnent moins efficacement pour faire de nouveaux essais.

Les essais sont aussi une source importante d'amélioration potentielle. En juxtaposant modification reportée dans le journal de bord et les évolutions repérées dans vos résultats AdSense, vous pouvez faire varier de nombreux paramètres tout en analysant les résultats pour arriver aux meilleures performances. Les essais, le suivi et l'adaptation sont une part importante d'un succès à long terme avec Google AdSense.

Be Smart, Be Different

La Stratégie de la Réussite avec Google AdSense

Et maintenant ?

Pour que tous les conseils, techniques, stratégies ou états d'esprit présentés dans ce livre vous soient utiles et vous permettent d'augmenter vos revenus publicitaires issus de Google AdSense, il est nécessaire de passer à l'action pour les mettre en place !

La Stratégie de la Réussite avec Google AdSense a été publiée pour permettre à tous ceux en ayant besoin d'avoir accès gratuitement aux bases de la monétisation d'un site web ou d'un blog avec Google AdSense.

Cet ouvrage est libre d'accès donc n'hésitez pas à l'envoyer par e-mail à vos amis, en parler sur votre blog ou quoi que ce soit qui puisse le porter à connaissance de personnes pouvant bénéficier de sa lecture.

Bien sûr, tout n'est pas dans ces quelques pages - même si on a essayé d'en mettre le maximum. Pour le reste, n'hésitez pas à aller faire un tour sur le Blog ou à me contacter.

La Stratégie de la Réussite avec Google AdSense est un ouvrage gratuit et en libre accès. Tous les droits sont la propriété du Blog Alexandre Sippi.

Alexandre Sippi

**Conseils, coaching et formation
en monétisation internet et Google AdSense**

Email : alexandre@alexandresippi.com

Google AdSense, Google AdWords et Google Analytics sont des services et des marques déposées de Google Inc.